

MISSÃO EMPRESARIAL ARGENTINA 2017

INFORMAÇÕES GERAIS E CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

1. PROGRAMAÇÃO TENTATIVA

Rodada de negócios e da macrorrodada de negócios, bem como no seminário técnico.

1. PROGRAMAÇÃO TENTATIVA:

MISSÃO ARGENTINA 2017		
DATA	LOCAL	PROGRAMAÇÃO
06/11 Segunda-feira	Buenos Aires	<u>Manhã</u> SEMINÁRIO DE NEGÓCIOS (Possibilidade de fazer a segunda edição do evento “Diálogos Bilaterais do Agronegócio” com a CNA)
		12h30-13h30: almoço
		<u>Tarde</u>
		Rodadas de Negócio – Empresas brasileiras e parceiros/compradores locais
		<u>Noite</u>
20h: Coquetel de Relacionamento do BID – LAC Flavors		
07/11 Terça-feira	Buenos Aires	LAC FLAVORS - Rodada de Negócios
08/11 Quarta-feira	Buenos Aires	LAC FLAVORS - Rodada de Negócios
09/11 Quinta-feira	A ser definido	9h – 18h: Visitas a Compradores Locais
10/11 Sexta-feira	A ser definido	9h – 16h: Visitas técnicas

Obs.: Hotéis e voos oficiais.

Posteriormente a Apex-Brasil irá divulgar hotéis e voos oficiais que servirão de referência para organização do serviço de transporte do evento.

Porém não nos responsabilizamos pelas reservas em hotel e voo referencial.

2. RESPONSABILIDADE EMPRESA PARTICIPANTE

- Realizar a inscrição.
- Assinar o Formulário de Adesão.
- Realizar o pagamento da taxa de participação.
- Fornecimento de informações para catálogo e logo para identificação.
- Logística completa para envio de amostras;
- Contratação de pacote de viagem (transporte, hospedagem) para seus representantes.
- Ações pré-evento: sensibilização de compradores.
- Zelar pela boa apresentação de sua estação de trabalho durante a Rodada de Negócios, responsabilizando-se por eventuais danos causados ao local, às estruturas ou a quaisquer instalações.
- Participar das reuniões previamente agendadas e ajustadas na Rodadas de Negócios entre os fabricantes brasileiros e os compradores locais.
- Não se ausentar de sua estação de trabalho sem aviso prévio à coordenação das Rodadas de Negócios.
- Permanecer em sua estação de trabalho mesmo que não haja agendamento, uma vez que contatos espontâneos podem surgir a qualquer momento.
- Preenchimento do formulário de avaliação quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.

A ausência do participante nos dias da realização da Missão impossibilitará sua participação em futuros eventos apoiados pela Apex-Brasil.

3. CUSTOS

Os custos com passagens, hospedagem, alimentação e despesas com eventual envio de amostras e pagamento de taxas/impostos são de responsabilidade do participante. Além disso, haverá a cobrança de uma taxa de participação na Missão, de acordo com a faixa de exportação da Empresa, conforme a planilha abaixo:

Grupo	Tipo de Empresa (Faixa de Exportação)	Valor da participação financeira
1	Acima de USD 100 milhões	USD 850,00
2	de USD 5 milhões a USD 100 milhões	USD 700,00
3	Até USD 5 milhões	USD 200,00

4. RESPONSABILIDADE DA APEX-BRASIL

Será responsabilidade da Apex-Brasil investir em recursos para a criação de infraestrutura adequada para participação das empresas brasileiras selecionadas, incluindo:

- Pesquisas para identificação e seleção de potenciais compradores;
- Ambiente de realização de negócios;
- Organização de seminários.
- Campanha de comunicação;

A Apex-Brasil não se responsabiliza por eventuais extravios, desaparecimentos, furtos, roubos ou danos, de qualquer espécie e causa, ocasionados aos produtos e/ou a terceiros, nem por eventuais impedimentos impostos pelas autoridades locais e pelo teor e/ou pelo retorno do material publicitário da empresa ao final do evento. Os eventuais custos advindos dessas situações deverão ser arcados única e exclusivamente pelo participante por sua conta e risco.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA SELEÇÃO DE EMPRESAS

Todas as empresas que preencheram a inscrição até o prazo estipulado (**16/08/2017**) para participar da **Missão Argentina 2017** estarão sujeitos ao processo de seleção da Apex-Brasil.

Em razão do limite de empresas que podem participar do processo seletivo, serão estabelecidos os seguintes critérios de preferência:

- Nível de maturidade exportadora iniciante ou não exportador;
- Oferta aderente aos setores prioritários identificados na ação;
- Catálogo e website em espanhol;

As empresas que forem **APROVADAS** serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil. Na oportunidade, serão solicitadas informações adicionais acerca do perfil da empresa.

Mais informações:

Apex-Brasil – Relacionamento com Clientes
61-3426-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br